

A woman with her arms raised in triumph stands on a rocky mountain peak at sunrise. She is wearing a white tank top and shorts. A blue backpack is on the ground next to her. The background shows a vast, hazy landscape of mountains and valleys under a bright, golden sky.

achē
mais vida para você

Apresentação Institucional

Agosto, 2017

As informações contidas neste documento são para uso exclusivo em apresentações e não devem ser modificadas ou disseminadas sem a autorização prévia da área de Comunicação Institucional do Achê.



— Nossa missão

Desenvolver continuamente produtos e serviços inovadores, para atender às expectativas dos profissionais da saúde e levar mais vida para as pessoas, onde quer que elas estejam. Crescer de forma sustentável, gerando e compartilhando valor com a sociedade e os nossos acionistas, com respeito às pessoas e ao meio ambiente.



Nossa visão

Ser reconhecida como a empresa farmacêutica mais inovadora entre as nacionais e a preferida pelos públicos, por promover saúde e bem-estar e melhorar a vida das pessoas, onde quer que elas estejam.





Nossos valores

- Integridade e transparência ✓
- Foco no cliente e visão de longo prazo ✓
- Inovação ✓
- Valorização dos profissionais da saúde ✓
- Reconhecimento da Geração Aché ✓
- Crescimento sustentável ✓



Mais vida para você

2016: Reposicionamento da marca.

Aché reitera seu compromisso com a saúde,
o bem-estar e a longevidade das pessoas,
traduzindo seu propósito em um novo slogan.

Uma história de conquistas

comprovada pelos reconhecimentos que recebemos.

2015

39º Prêmio Lupa de Ouro 

Lupa de Ouro de Melhor Performance Empresarial.

Prêmio Melhores e Maiores 

2ª posição em Performance Empresarial no segmento farmacêutico – Revista Exame.

Prêmio Empresa Mais 

1º lugar no setor farmacêutico – FIA – Fundação Instituto de Administração.

Prêmio Valor Inovação 

1ª colocação do setor Farma e *Life Sciences* – Valor Econômico.

As 100 + Inovadoras 

Empresa mais inovadora na aplicação de tecnologia no setor farmacêutico – IT Mídia.

Uma história de conquistas

comprovada pelos reconhecimentos que recebemos.

2015



VII Prêmio Bumerangue

Reconhecida no modelo de treinamento aplicado para a Geração Aché – Sindusfarma.



Prêmio Cosmopolitan de Beleza

Melhor creme de olhos com Essencele Filler R – Revista Cosmopolitan.



Prêmio Grandes Cases de Embalagem

Novo design das embalagens de Profuse – Revista EmbalagemMarca.



Empresa com maior prestígio de marca no Brasil

3ª colocada no setor farmacêutico – Revista Época.



Prêmio Brasileiro de Embalagem Embanews

Troféu Roberto Hiraishi: Profuse conquista as categorias de Design, Marketing e Premium – Revista Embanews.





Uma história de conquistas

comprovada pelos reconhecimentos que recebemos.

2016

Prêmio Valor Inovação 

1ª colocação do setor Farma e *Life Sciences* – Valor Econômico.

Prêmio Industrial do Ano 

Troféu Empresa Amiga da Indústria 2016 – CIESP – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo.

Homenagem ABIFINA 

Pela atuação no desenvolvimento industrial, valorizando a biodiversidade brasileira – ABIFINA – Associação Brasileira da Indústria de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades.



Uma história de conquistas

comprovada pelos reconhecimentos que recebemos.

2016

Prêmio ICF - Instituto de Ciências Farmacêuticas 

1º lugar - Empresa com melhor índice de aprovação de Estudos de Bioequivalência Farmacêutica/ Biodisponibilidade Relativa.

Prêmio Melhores Empresas do País – 

Anuário Época Negócios 360º

1º lugar do setor farmacêutico nas dimensões Desempenho Financeiro e Responsabilidade Socioambiental.
24º lugar entre as 300 melhores empresas do Brasil, subindo 225 posições em relação a 2014.

Prêmio Estadão Empresas Mais jornal O Estado de S. Paulo, em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA) 

Pela atuação no desenvolvimento industrial, valorizando a biodiversidade brasileira – ABIFINA – Associação Brasileira da Indústria de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades.

Uma história de conquistas

comprovada pelos reconhecimentos que recebemos.

2016

Empresas que mais Respeitam o Consumidor, concedido pela revista 
Consumidor Moderno, em parceria com a Shopper Experience

O Aché foi eleito a farmacêutica que mais respeita o consumidor.

Prêmio Melhores Empresas em Satisfação do Cliente 

Concedido pelo Instituto MESCC (Melhores Empresas em Satisfação do Cliente), O Aché foi reconhecido como uma das 15 melhores empresas nesse quesito da indústria farmacêutica em 2016.

16º Prêmio ABRE - Associação Brasileira de Embalagem 

Empresa do Ano, reafirmando o design estratégico de suas embalagens e reconhecimento em outras três categorias.

40º Lupa de Ouro 

O Aché foi reconhecido com 12 troféus, com 1º lugar em três categorias.

Uma visão de futuro

sustentada por uma ousada estratégia de crescimento.

Os objetivos de nosso plano 20/30, de acordo com nosso planejamento estratégico, se baseiam em cinco direcionadores:



Crescimento



Inovação



Excelência Operacional



Foco no Cliente



Sustentabilidade

Excelência Operacional

20/30



Implementar o conceito de Fabricação de Classe Mundial.

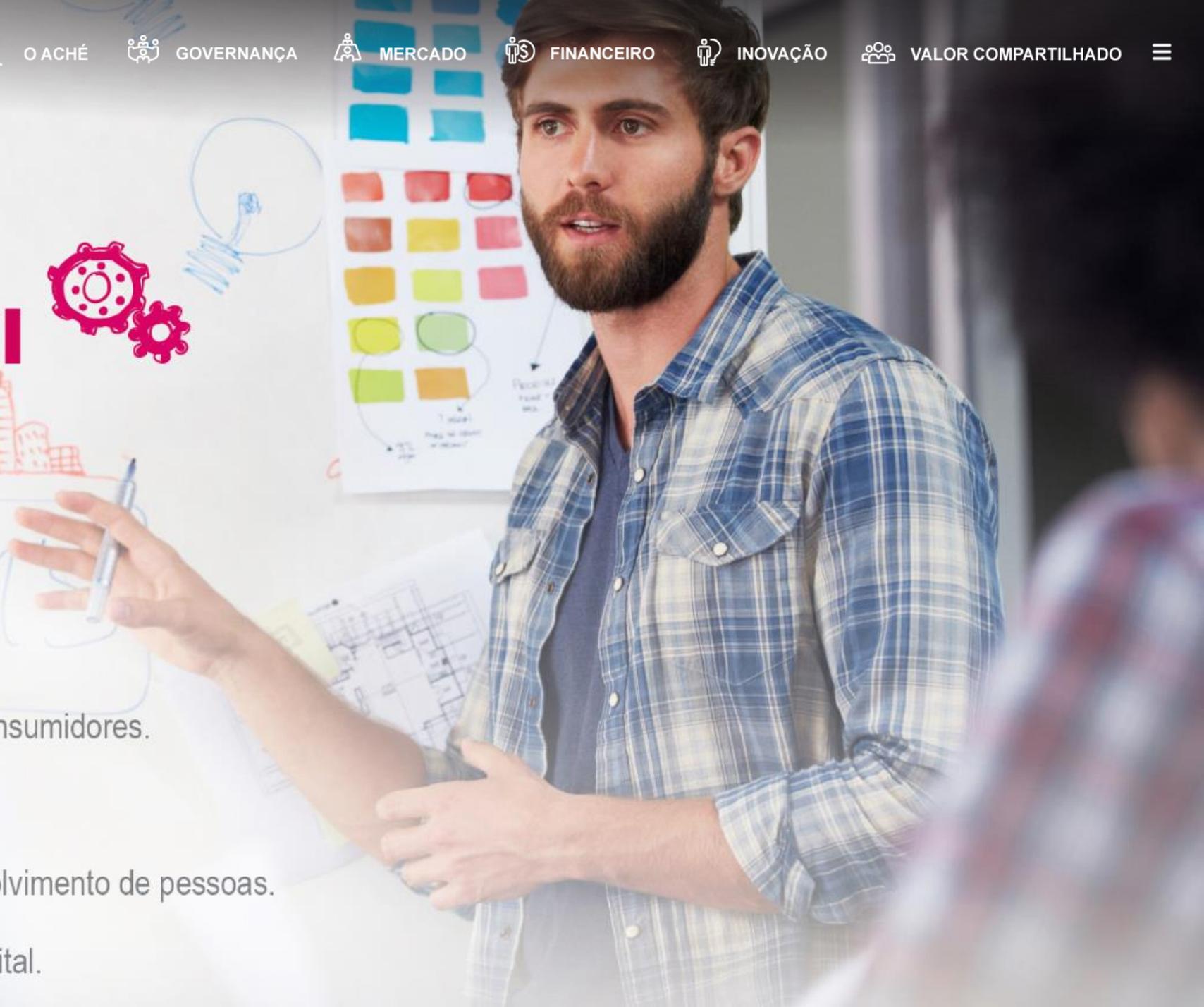
Entregar alta qualidade de produtos aos consumidores.

Entregar alto nível de serviço aos consumidores.

Otimizar o capital de giro.

Investir na capacitação e no desenvolvimento de pessoas.

Manter o alto nível de retorno de capital.



— Sustentabilidade

20/30

Posicionar o Aché como referência em sustentabilidade no setor farmacêutico.

Apoiar o esporte, a cultura e as artes, respeitando as pessoas e o meio ambiente.





Com excelência no processo produtivo,

otimizamos recursos e garantimos a qualidade das nossas entregas.

R\$ 410,4 milhões
investidos em nossas
4 fábricas no Brasil,
entre **2007** e **2016**.

Operações, Marketing, Comercial e Qualidade
atuam de forma integrada.

Negociações fortalecidas com fornecedores estratégicos
garantem a entrega de resultados sustentáveis.

Expandimos competências tecnológicas em direção à nossa visão de longo prazo,

por meio de aquisições e parcerias alinhadas ao Planejamento Estratégico e à Jornada 20/30.



Nova Planta Achē Pernambuco



Melcon



Bionovis



Nortis



Tiaraju

A woman with her arms raised in triumph stands on a rocky mountain peak at sunrise. She is wearing a white tank top and shorts. A blue backpack is on the ground next to her. The background shows a vast, hazy landscape of mountains and valleys under a bright, golden sky.

achē
mais vida para você

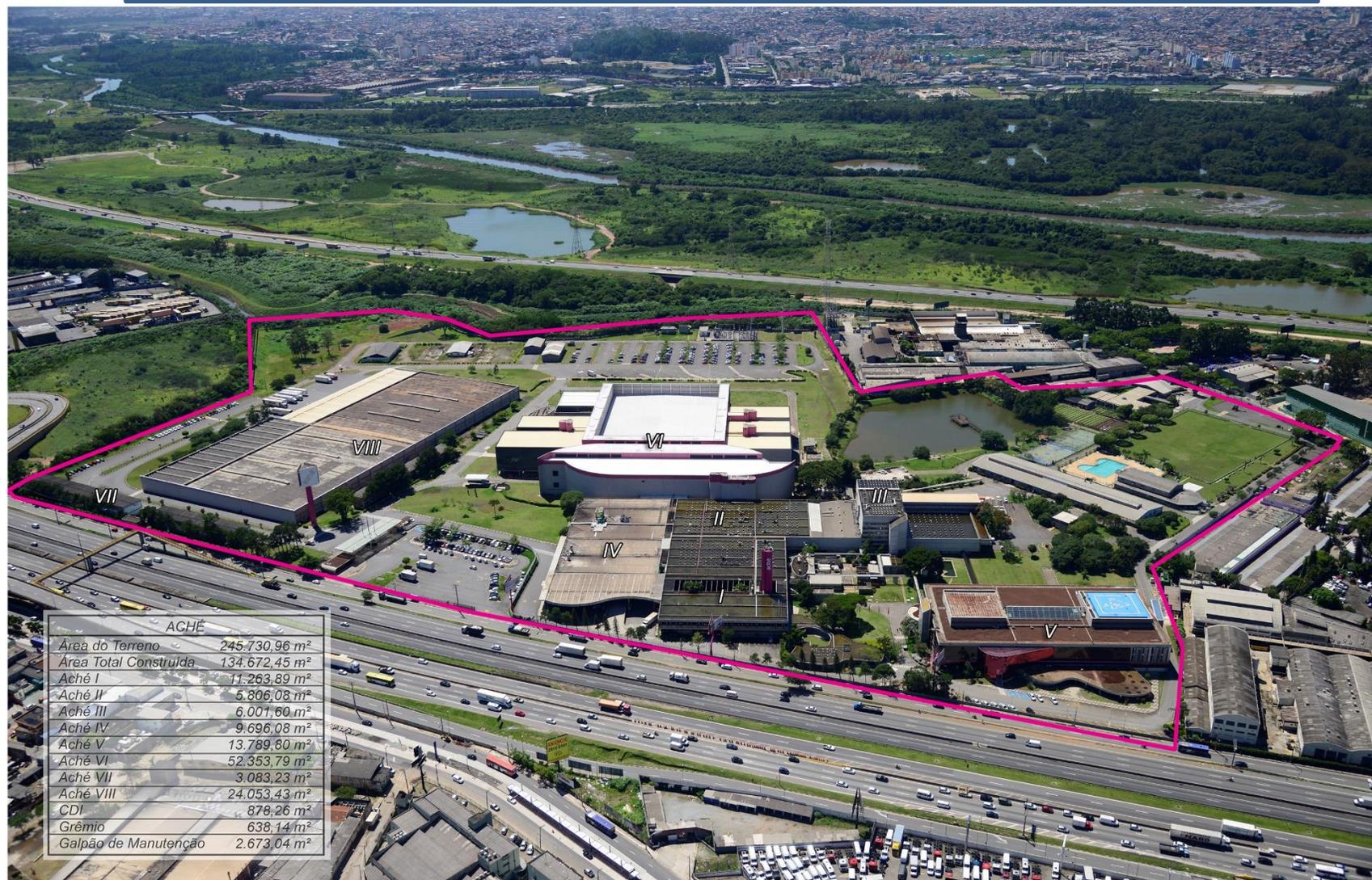
Apresentação Institucional
Agosto, 2017

Projeto Tróia

As informações contidas neste documento são para uso exclusivo em apresentações e não devem ser modificadas ou disseminadas sem a autorização prévia da área de Comunicação Institucional do Aché.

Planta do Laboratórios Aché em Guarulhos

achē
mais vida para você



Projeto TRÓIA

achē
mais vida para você



O empreendimento está localizado na Região Metropolitana de Recife, Município de Cabo de Santo Agostinho – Polo Metal-Mecânico do Complexo Portuário-Industrial de Suape-PE na Rodovia Estadual PE-009, km 30 + 800m, no lado esquerdo, sentido Recife-Ipojuca.

Projeto TRÓIA - Nova Planta Aché de Pernambuco

achē
mais vida para você



✓ Automação nos processos produtivos

✓ Armazém Vertical Automatizado

✓ Manufatura Classe Mundial

✓ Conceito ANVISA / FDA / EMA

✓ Certificação LEED - Ouro

Implantação

FASE 1

- ✓ Sólidos Embalagem
- ✓ Armazém Automatizado
- ✓ Recebimento
- ✓ Expedição

FASE 2

- ✓ Sólidos Fabricação
- ✓ Administração



Sustentabilidade



- ✓ Cobertura fotovoltaica (solar → elétrica):
 - Estacionamento
- ✓ Captação de água de chuva
- ✓ Estação de Tratamento de Efluentes
 - Industrial e Doméstico
- ✓ Estação para Água de Reuso
- ✓ Iluminação de LED
- ✓ Usina de Reciclagem
- ✓ Aproveitamento de água condensação
- ✓ Central de monitoramento do consumo de Utilidade e de reaproveitamento de água

CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO FASE I

Protocolo de Compromisso Achē



Projeto Conceitual



Compra do Terreno



Aprovação Almox. Vertical



Proj. de Engenharia



Licitação - Linhas de Embalagem



Licitação - Construção Civil e Almojarifado



Início da Terraplanagem



Término Eng^a Civil



Licitação de Terraplanage



Contratos Nov/17



Pedidos Linhas de Embalagem



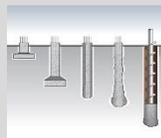
Término Eng^a Utilidades



Entrada na Certificação LEED - Gold



Início da Construção Civil



Início da Licitação Equip. Utilidades & HVAC



Término da Terraplanagem



Início Fase I





achē
mais vida para você

NOVA PLANTA DE PERNAMBUCO
Premissas & Processos para Seleção de Fornecedores

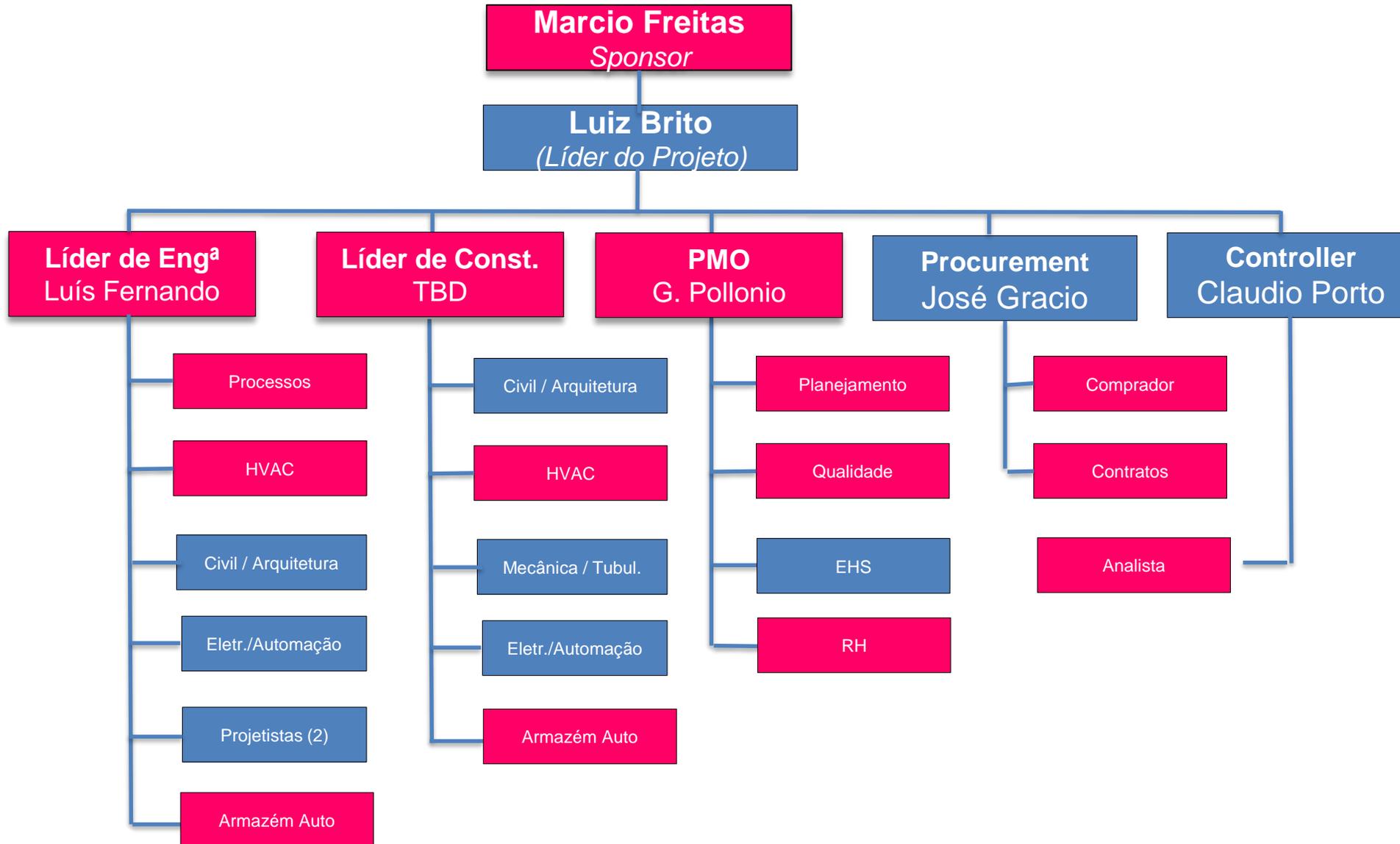
Agosto/2017



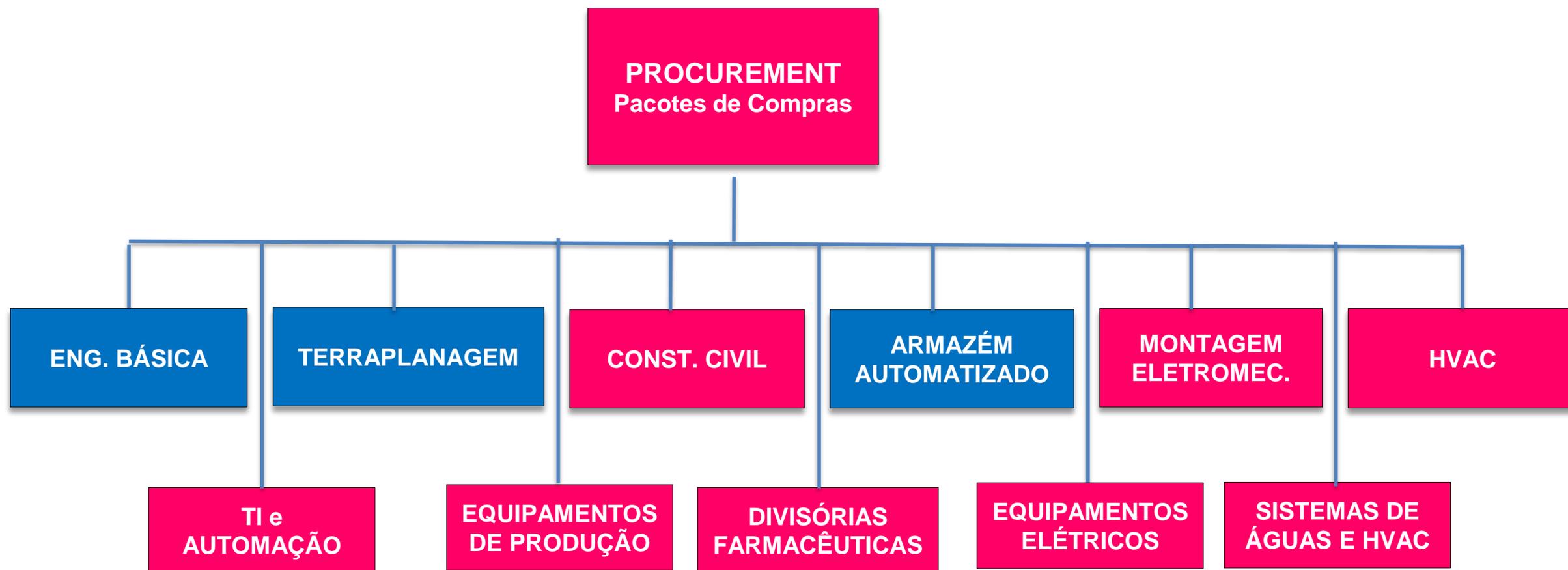
achē
mais vida para você

**COMO ESTAMOS ORGANIZADOS &
COMO TRABALHAREMOS**

EQUIPE E COMITÊ DE GOVERNANÇA



PACOTES DE COMPRAS



PROCESSO DE SELEÇÃO DE FORNECEDORES



- ✓ ELABORAÇÃO DE UM EDITAL, COM TODOS OS DETALHES DO QUE SERÁ COMPRADO;
- ✓ ENVIO AOS FORNECEDORES;
- ✓ PRAZO PARA ESCLARECIMENTOS DE DÚVIDAS TÉCNICAS;
- ✓ ENVIO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS;
- ✓ ANÁLISE & APROVAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS QUE ATENDERAM O EDITAL;
- ✓ ENVIO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS;
- ✓ AVALIAÇÃO JURÍDICA E FINANCEIRA DAS EMPRESAS TECNICAMENTE APROVADAS;
- ✓ SELEÇÃO DE NO MÍNIMO 5 A 7 EMPRESAS PARA NEGOCIAÇÃO COMERCIAL;
- ✓ DIVULGAÇÃO DA EMPRESA VENCEDORA, ASSINATURA DE CONTRATO, PEDIDOS, ETC.;

PROCESSO DE SELEÇÃO DE FORNECEDORES



- ✓ ELABORAÇÃO DE UM EDITAL, COM TODOS OS DETALHES DO QUE SERÁ COMPRADO;
- ✓ ENVIO AOS FORNECEDORES;
- ✓ PRAZO PARA ESCLARECIMENTOS DE DÚVIDAS TÉCNICAS;
- ✓ ENVIO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS;
- ✓ ANÁLISE & APROVAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS QUE ATENDERAM O EDITAL;
- ✓ ENVIO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS;
- ✓ AVALIAÇÃO JURÍDICA E FINANCEIRA DAS EMPRESAS TECNICAMENTE APROVADAS;
- ✓ SELEÇÃO DE NO MÍNIMO 5 A 7 EMPRESAS PARA NEGOCIAÇÃO COMERCIAL;
- ✓ DIVULGAÇÃO DA EMPRESA VENCEDORA, ASSINATURA DE CONTRATO, PEDIDOS, ETC.;

A aprovação de um fornecedor, será o resultado da análise de 5 departamentos:

Eng^a / Jurídico / Financeiro / Suprimentos / Gestão de Riscos

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS DE CONSTRUÇÃO CIVIL:



1. MEMORIAL DESCRITIVO RESUMIDO
 1. Descrição da Fase 1 e Fase 2
 2. Vídeo ou Maquete eletrônica 3 D
 3. Minuta do Contrato do Aché
2. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS
 1. Capital para suportar obras de R\$ 30 milhões
 2. Saúde Financeira / Crédito
 3. Faturamento equivalente anual
 4. Obras em andamento e data de término
3. INFORMAÇÕES TÉCNICAS
 1. Equipe de Gestão
 2. Metodologia / Recursos
4. EXPERIÊNCIA EM OBRAS SIMILARES

Vídeo

achē
mais vida para você



Agosto, 2017

achē
mais vida para você

Muito Obrigado!

Marcelo Vitor Crespo Vega – marcelo.vega@ache.com.br
José Roberto Gracio – jose.gracio_terceiro@ache.com.br
Luiz Carlos M. de Brito – luiz.brito_terceiro@ache.com.br